



Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Rondônia
Pró-Reitoria de Graduação
Campus Professor Francisco Gonçalves Quiles - Cacoal

ANEXO V – Pontos e Bibliografia do Certame

Edital n. 01/UNIR/CACOAL/2018, de 19/04/2018

DEPARTAMENTO: **ADMINISTRAÇÃO – Cacoal**

ÁREA: 6.02.00.00-6

Temas:

1. Teoria clássica;
2. Teoria de sistemas;
3. Teoria comportamental;
4. Administração do agronegócio;
5. Gestão de Projetos;
6. Estratégia competitiva: Formulação e implementação de estratégia;
7. Compostos de *marketing*: segmentação do mercado, técnicas, tipos e estratégias, produto e marca;
8. Empreendedorismo;
9. Administração Financeira;
10. Análise de viabilidade econômica

Bibliografia:

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução a Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
2. SILVA, Reinaldo O. **Teorias da administração**. São-Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
3. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana a revolução digital**. 7º. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
4. DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001
5. DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor-Entrepreneurship Práticas e Princípios**. São Paulo: Pioneira,1986.
6. KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10º ed. São Paulo: Pearson Education, 2000



Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Rondônia
Pró-Reitoria de Graduação
Campus Professor Francisco Gonçalves Quiles - Cacoal

7. Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 14ª Ed. 2012 Pearson
8. HOOLEY, Graham J; PIERCY, Nigel F; SAUNDERS, John A. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 3º ed. São Paulo: Pearson Education, 2005.
9. GONÇALVES, C.A; GONÇALVES FILHO, C; REIS, M.T; **Estratégia Empresarial: o desafio nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006;
10. MINTZBERG, H. **O Processo da Estratégia**. 4º ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
11. ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2005.
12. BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2002.
13. GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 7ª Ed. São Paulo: Harbra, 2002.
14. SANTOS, Edno Oliveira. **Administração financeira da pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 252 p.
15. BATALHA, Mário Otávio, **Gestão Agroindustrial**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.
16. CALADO, Antônio André Cunha. **Agronegócio**. São Paulo; Atlas, 2005.
17. ARAÚJO, M.J **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2005.
18. BONACCINI, L. A. **A Nova Empresa: saiba como implantar um simples e eficiente modelo de gestão**. Cuiabá: SEBRAE-MT, 2000.
19. CALLADO, A. A. C. [et. al.] **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2006. ISBN: 85-224-4211-8
20. ZUIN, L.F S.; QUEIROZ, T. R. Q. [et al]. **Agronegócio: gestão, inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN: 978-85-02-05807-1 85-02-05807-X
21. ZUIN, L.F S.; QUEIROZ, T. R. Q. [et al]. **Agronegócio: gestão, inovação e sustentabilidade**. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN: 978-85-02-62174-9 1